

Water in beweging



Beleidsplan 2019 - 2024

Al meer dan 100 jaar is Pidpa HET waterbedrijf in de provincie Antwerpen. Ontstaan uit noodzaak (volksgezondheid!) was het haar primaire opdracht om alle inwoners van de provincie te voorzien van lekker en kwaliteitsvol drinkwater. Een taak die met succes is volbracht.

Wat nadien volgde, was de evolutie van een drinkwaterbedrijf tot het duurzaam en integraal waterbedrijf, dat Pidpa vandaag is. Aan de oorsprong van deze evolutie liggen niet alleen de gewijzigde noden en verwachtingen van klanten naar producten op maat, maar vooral de zorg om de watercyclus op een duurzame manier te beheren.

Als integrale waterpartner is Pidpa niet alleen actief in de productie en distributie van drinkwater maar zorgt zij ook voor de afvoer en waar mogelijk de recuperatie van regen- en afvalwater. Zo maakt Pidpa van de watercyclus een quasi-gesloten systeem en biedt ze totaaloplossingen aan.

Daarnaast ontwikkelen gemeenten, klanten en – meer algemeen - de markt nieuwe, eigentijdse behoeftes, waarvan men verwacht dat zij op maat worden ingevuld. Deze productontwikkeling dient echter afgetoetst aan bedrijfs- en markteconomische omstandigheden. Pidpa gaat er prat op oplossingen aan te bieden voor de problemen van morgen!

Pidpa wil verder groeien tot een duurzame waterpartner door een klant- en marktgericht aanbod aan de beste prijs en met de beste service.

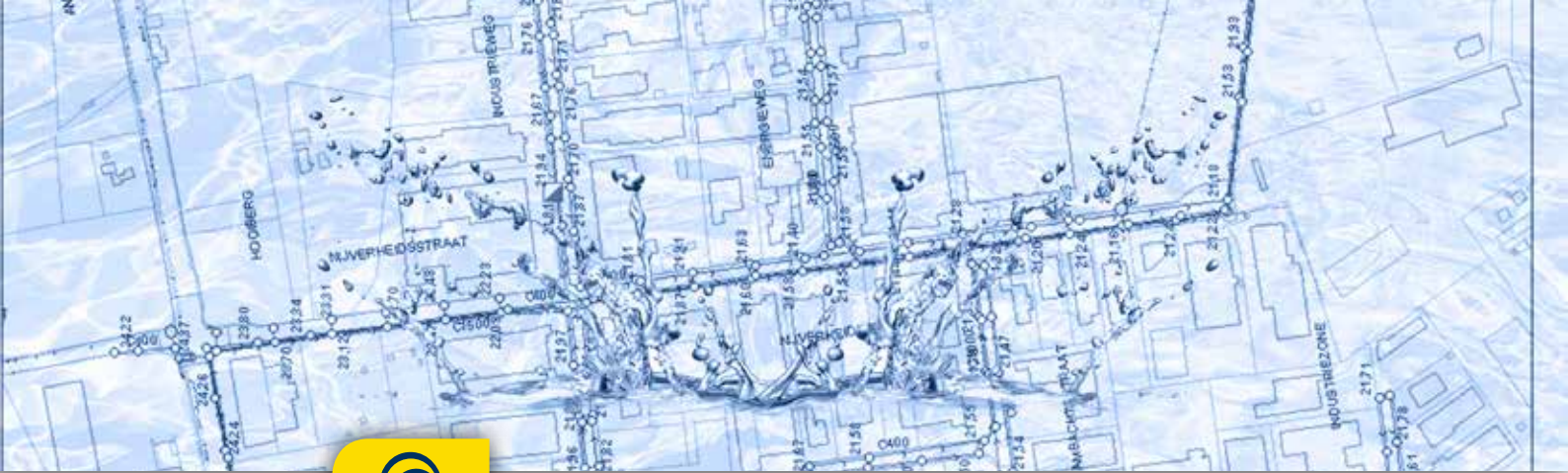
Hiervoor legt Pidpa in haar beleidsplan 2019 – 2024 de focus op:

- de positionering van Pidpa, met name als integraal waterbedrijf in een veranderend landschap desgevallend via andere structuren en strategische **partnerships**, als professioneel partner voor onze gemeenten in waterbeheer
- **duurzaamheid**, met Pidpa als zorgzame en aantrekkelijke werkgever en door maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen
- **markt- en klantgerichtheid**, door verder te groeien als integraal waterbedrijf en het aanbieden van een excellente klantenservice
- en tot slot **operationele excellentie**, door het creëren van waarde met de beste producten en diensten, de transitie naar een slimme onderneming in een risico-beheerste bedrijfsvoering.

De realisatie van deze strategische thema's gebeurt projectmatig. De veelzijdigheid en diepgang van deze projecten, die hierna thematisch worden weergegeven, weerspiegelen de wil van Pidpa om haar doelstellingen te behalen.

Natuurlijk is dit beleidsplan 2019 – 2024 slechts uitvoerbaar dankzij een gedegen financiële onderbouwing die kosten, inkomsten en investeringen met elkaar in evenwicht brengt.





Partnerships

Pidpa wil voor haar vennoten **een professionele partner** zijn in waterbeheer. Onontbeerlijk daarvoor is het voeren van een open communicatie over de werking van Pidpa als bedrijf en het verstrekken van informatie over onze werken. De kracht van het partnership van Pidpa met haar gemeenten ligt in de inspraak van elke gemeente, waar Pidpa rekening houdt met hun noden en verwachtingen.

Naast haar vennoten, wil Pidpa een aantal **strategische partnerships** aangaan die een toegevoegde waarde kunnen leveren voor haar werking. Pidpa onderzoekt de verschillende mogelijkheden qua vorm en structuur om hierop een passend antwoord te bieden.

Pidpa zal zich als integraal waterbedrijf blijven positioneren als een **'sterk merk'**.

Projecten

In het verleden heeft Pidpa heel wat ervaring en competenties opgebouwd met betrekking tot synergiwerken zowel op het vlak van riolering als op het vlak van drinkwaterdistributie. In deze context wenst Pidpa als volwaardige partner toe te treden tot Synductis om in een multi-utility omgeving het minder-hinder beleid verder vorm te geven. Pidpa wenst daarenboven in de provincie Antwerpen een voortrekkersrol op te nemen.

Pidpa werkt aan een bedrijfsbrede communicatiestrategie, die geconcretiseerd wordt in een communicatieplan, om haar **relatie met de gemeentelijke vennoten** verder uit te bouwen en te valoriseren. Pidpa wil nog meer inzetten op de communicatie met haar vennoten, in het licht van haar rol als professionele partner in waterbeheer.

Pidpa wil haar aanbod aan diensten uitbreiden. Via **behoefte detectie** zal worden gekeken hoe men aan nieuwe elementen in dit aanbod concreet vorm kan geven en welke kanalen het meest geschikt zijn om dit aanbod bekend te maken. Zo werd in het verleden het aanbod al uitgebreid met de opmaak van hemelwaterplannen en het onderhoud van brandkranen. Nu wordt o.a. gedacht aan de toepassingsmogelijkheden van gemeenschappelijke hemelwateropvang.

Pidpa, als integraal waterbedrijf,

wil zich verder ontwikkelen in een veranderend economisch en maatschappelijk landschap. Hiervoor gaat Pidpa actief op zoek naar strategische partnerships met het oog op het creëren van synergie- en schaalvoordelen.

Daarnaast onderzoekt Pidpa hoe haar organisatiestructuur nog beter kan beantwoorden aan de toekomstige uitdagingen binnen de watersector.

Tot slot wordt een plan van aanpak uitgetekend op het vlak van zowel intern als extern stakeholdermanagement, dat moet leiden tot een duurzame samenwerking met deze actoren met het oog op een optimale dienstverlening aan de klanten.



Duurzaamheid

Op de eerste plaats zal Pidpa '**duurzaam ondernemen**' verder integreren in de dagelijkse bedrijfsvoering. Getuige het behaalde VOKA-charter, ziet Pidpa hierin niet langer een trend maar een noodzaak, die tal van voordelen oplevert op het vlak van risicobeheersing, kostenbesparing, klantenrelaties, personeelsbeleid, flexibiliteit en innovatie.

Daarnaast zet Pidpa in op de **veiligheid en het welzijn van haar medewerkers** door het verder ontwikkelen van een veiligheidscultuur. Dit zal onder meer gebeuren via sensibiliseringscampagnes, bijvoorbeeld rond voeding, beweging, stress en mobiliteit.

Tot slot brengt Pidpa haar koolstofvoetafdruk in beeld volgens internationale standaarden, zodat realistische maatregelen in een actieplan kunnen worden opgenomen om de **CO2-uitstoot te verminderen**.

Projecten

Eerder behaalde Pidpa al het VOKA Charter Duurzaam Ondernemen. In de toekomst wil zij blijven inzetten op de integratie van duurzaamheid binnen haar bedrijfsvoering, wat moet leiden tot het behalen van het UNITAR-certificaat.

Daarnaast zal Pidpa, door de opmaak van een **duurzaamheidsverslag**, haar inspanningen op het vlak van duurzaamheid meer zichtbaar maken voor de verschillende stakeholders.

Op korte termijn brengt Pidpa haar **CO2-voetafdruk** in kaart, waarna een plan van aanpak wordt opgemaakt om na te gaan welke acties in welke mate haalbaar zijn om haar CO2-uitstoot te beperken. Hierbij zal een afweging moeten gebeuren tussen enerzijds de hiervoor gevraagde investeringen en anderzijds de verwachte opbrengsten. Pidpa engageert zich onder meer tot een meer duurzaam aankoopbeleid, bijvoorbeeld wat betreft haar wagenpark.

Pidpa, als duurzaam waterbedrijf,

wil haar blik ook naar binnen richten en aandacht schenken aan de veiligheid en het welzijn van haar medewerkers.

Daarnaast zal Pidpa de loopbaanplanning en -begeleiding van haar medewerkers en haar manier van rekruteren verder optimaliseren. Een tevreden werknemer staat immers borg voor meer efficiëntie en een betere dienstverlening aan de klanten.





Operationele excellentie

Als bedrijf biedt Pidpa haar klanten en vennoten de beste kwaliteit in producten en diensten tegen de beste prijs.

Hiervoor beschikt Pidpa over een zeer uitgebreide eigen infrastructuur wat van Pidpa een asset-intensief bedrijf maakt. Daarvoor wordt een strategie ontwikkeld voor de organisatie en de implementatie van een bedrijfsbreed assetmanagement, wat zal leiden tot '**slim investeren**'.

Daarnaast - als leverancier van een voedingsmiddel en een onontbeerlijke grondstof in vele industriële processen - zal Pidpa alles op alles zetten om een **ononderbroken levering** te blijven waarborgen. Dit vertaalt zich o.m. in aandacht voor het grondwaterbeheer en strategische partners om deze leveringszekerheid te verhogen.

Pidpa wil haar **bedrijfsvoering technologisch up-to-date** houden. Door voortdurende innovatie kan Pidpa haar klanten en vennoten een toekomstgerichte dienstverlening aanbieden. Hiervoor wordt verder gegaan op het pad van de digitale transformatie. Zo wordt in 2019 gestart met de uitrol van de 'digitale watermeters'.

Tot slot is 'voorkomen beter dan genezen'. Daarom wordt verder ingezet op het beheer en de beheersing van de strategische, tactische en procesrisico's.

Projecten

Pidpa wil een nieuwe strategie ontwikkelen voor een **bedrijfsbreed assetmanagement**, om zo maximale waarde te creëren door een professioneel beheer van haar assets, en de bedrijfsefficiëntie verder te verhogen. Dit moet leiden tot een duurzame onderhouds- en investeringsplanning over de volledige levensduur van een asset. Zo zal Pidpa beter beantwoorden aan de hogere verwachtingen met betrekking tot de betrouwbaarheid van op de eerste plaats het distributienetwerk (leveringszekerheid en minder hinder door werken). Dit assetmanagement zal ertoe leiden dat de juiste investering op het juiste moment gebeurt.

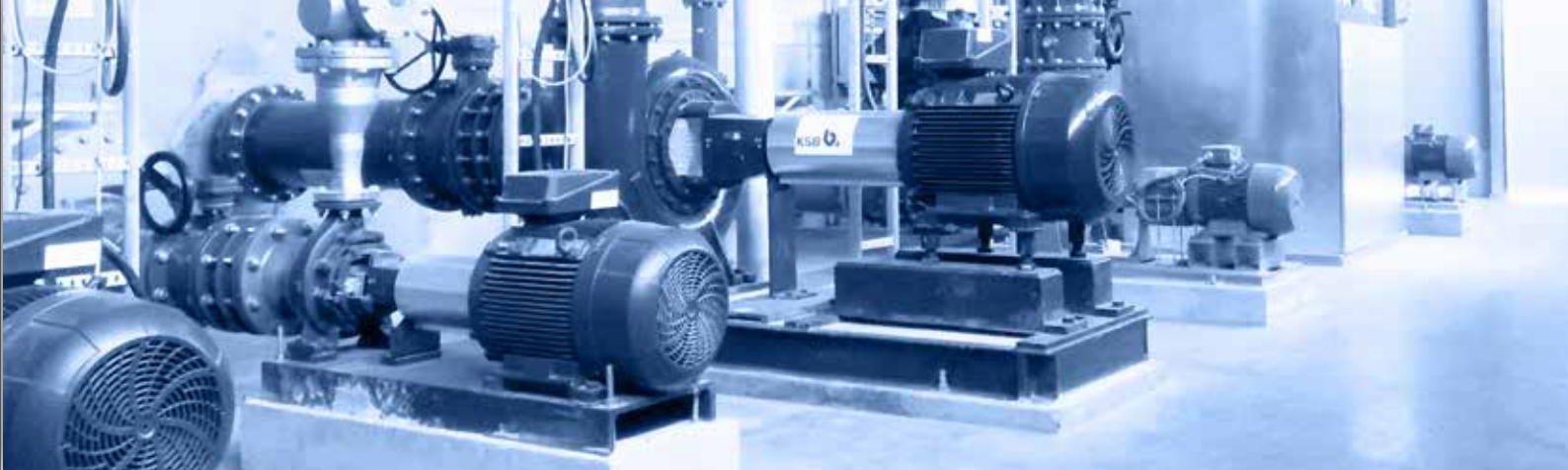
Belangrijk voor Pidpa, maar zeker voor haar klanten is het waarborgen van de **leveringszekerheid** van haar producten. Hiervoor zal Pidpa een aantal initiatieven nemen, onder meer naar het behoud van de vergunde capaciteit van haar winningen en het zich verzekeren van betrouwbare leveringen door derden. Tezelfdertijd blijft Pidpa inspanningen leveren om de leveringszekerheid op elk punt van haar verzorgingsgebied te waarborgen, zowel in 'normale' toestand, bij piekverbruik (bijvoorbeeld langdurige droogte in zomer 2018) als bij de meest voorkomende vormen van netverstoring.

Pidpa wil verder toepassingen onderzoeken van circulair water in de eigen bedrijfsomgeving en nagaan welk investeringsritme moet worden aangehouden om tegemoet te kunnen komen aan externe factoren, zoals klimaat, bevolkingsgroei en de sociaal-maatschappelijke omgevingsontwikkeling.

De hoeveelheid **niet-in-rekening-gebracht water** bij Pidpa behoort tot de laagste in Vlaanderen en dat wil Pidpa zo houden! Pidpa blijft inzetten op het beperken van drinkwaterverliezen door onder meer het aanhouden van het huidige investeringsritme van het leidingnetwerk en het aanhouden van de lange-termijnvervangingsinvesteringen. Binnen de sectororganisatie Aquaflanders zal Pidpa een voortrekkersrol opnemen om haar kennis en praktijkervaring op dit vlak binnen de Vlaamse watersector te delen.

De afgelopen jaren heeft Pidpa sterk geïnvesteerd in het digitaliseren van haar processen. Onder de noemer '**Industrie 4.0**' gaat Pidpa nu nog een stapje verder door haar systemen met elkaar te verbinden en te laten communiceren. Zo wil Pidpa komen tot 'slimme processen', 'slimme productie- en distributie-eenheden' en niet in het minst tot 'slimme producten'.

Een verdere logische stap in haar ontwikkeling als toonaangevend waterbedrijf die onder andere zorgt voor een nog beter beheer van haar middelen en de efficiëntie van haar werkzaamheden verder optimaliseert. Technologie ten dienst van haar klanten!



Sedert enige tijd beschikken al heel wat medewerkers van Pidpa over een **mobiele applicatie** waardoor zij 'onderweg' kunnen gebruik maken van allerlei informatica-toepassingen (bijvoorbeeld het opvragen van informatie en plans) en dit op een uniforme manier die de klantgerichtheid van de werkzaamheden ten goede komt. In de eerstkomende periode (2019 – 2020) zal het gebruik van deze applicatie verder worden uitgebreid naar medewerkers werkzaam binnen de productie-eenheden en aannemers.

Om de efficiëntie van de werkzaamheden verder te verhogen, wordt een tool uitgewerkt voor de planning van medewerkers van Pidpa en het benodigde materiaal om de werkorders zo efficiënt mogelijk uit te voeren. Dit project betekent een grote stap vooruit in de automatisatie van het **planningsproces** wat leidt tot een aanzienlijke tijdswinst die werkt in het voordeel van de klanten.

In 2019 wordt een proefproject opgestart rond '**digitale watermeters**'. Hierbij wordt een uitgebreide evaluatie gemaakt naar de technologische keuzes, de impact op de business processen en de aan te bieden ondersteunende diensten. In dit kader wordt gekeken naar een verdere samenwerking met andere waterbedrijven. Nadien volgt de effectieve uitrol van digitale watermeters in het leidingnet van Pidpa.

In het verleden heeft Pidpa al heel wat stappen gezet voor een uniforme en gestructureerde aanpak van strategische, tactische en procesrisico's. Om te komen tot een **risico-beheerste bedrijfsvoering** worden deze risico's geïnventariseerd met het oog op het uitwerken van een beheerstrategie.

Net zoals onze informatiesystemen heeft ook de beveiliging van de Pidpa-gebouwen (waterproductiecentra, watertorens, ...) een geïntegreerde aanpak nodig. Met een aantal proefprojecten wil Pidpa de bewaking en de **beveiliging van de gebouwen** up-to-date brengen, dit conform de NIS-planning (Network Information Security) van de watersector.

Eén van de grote bedreigingen vandaag is de cybermisdaad. Ook bij Pidpa zijn ondertussen heel wat processen en werkzaamheden geautomatiseerd, wat hen op zich tot doelwit kan maken van cybercriminelen. De voorbije jaren zijn reeds heel wat veiligheidsmaatregelen genomen die de bedrijfssystemen van Pidpa moeten beschermen. Nu wil Pidpa een stapje verdergaan door het uitwerken en organisatorisch verankeren van een **integraal informatieveiligheidsbeleid**.

Pidpa, als excellent waterbedrijf,

zal in de eerstvolgende periode heel wat acties en projecten opstarten. Om het beheer en evaluatie van al deze werkzaamheden te uniformiseren, wordt een bedrijfsbreed projectmanagement uitgerold met portfolio-beheer.

Er moet daarnaast continu afgetoetst worden of de ICT-platformen die Pidpa gebruikt, nog voldoen aan de gewijzigde noden of in aanmerking komen voor vervanging. Binnen de voortdurende digitale transformatie moet daartoe een strikt beleid worden gevolgd en waar mogelijk strategische partners worden gezocht.

Tot slot zijn een aantal werkzaamheden van Pidpa reeds ISO-gecertificeerd (o.a. de productie en distributie van drinkwater). Tegen de volgende certificatiecyclus in 2021 wil Pidpa ook haar rioleringsactiviteiten voorbereiden voor **ISO-certificering** door het uitvoeren van een risico-inventarisatie en het in overeenstemming brengen van de procedures en werkinstructies met ISO 9001 en ISO 14001.



Markt- en klantgerichtheid

Pidpa wil haar aanbod inzake **circulaire waterhuishouding en proceswater** verder uitbreiden door een marktgerichte aanpak van watergerelateerde projecten voor klanten (huishoudens, industrie en landbouw).

Pidpa-klanten zijn tevreden klanten. Hiervoor past Pidpa haar **communicatie** voortdurend aan binnen een wijzigende wereld, zoals bij werkzaamheden en storingen. Steeds geldt het **minder-hinder**-principe in al haar activiteiten.

Pidpa zal binnen de website een geïmplementeerd **serviceportaal** installeren waar klanten kunnen beschikken over gepersonaliseerde informatie en een eigen aanbod van diensten op maat. Zoals steeds zal Pidpa hierbij uitgaan van de ervaringen van haar klanten.

Projecten

35 gemeenten uit de provincie Antwerpen maken gebruik van de **rioleringsoplossingen** van Pidpa en dit tot hun grote tevredenheid. Het aantal rioleringsgemeenten van Pidpa is sinds de start in 2005 stelselmatig gegroeid. Pidpa heeft de vaste overtuiging om haar klantenportfolio inzake rioleringsbeheer in de eerstvolgende periode verder uit te breiden. Door deze schaalvergroting is Pidpa als integraal, circulair waterbedrijf nog beter gewapend om de waterproblemen van de toekomst (te veel of te weinig water op bepaalde momenten) aan te pakken.

Naast een uitbreiding van het portfolio op het vlak van rioleringsbeheer, blijft Pidpa verder investeren in het aanbieden van projecten in het licht van een **circulaire waterhuishouding, op maat van de klanten** (steden, gemeenten, industrie, landbouw en gezinnen). Hiervoor zal Pidpa de nodige marktintelligentie verder ontwikkelen om de concrete behoeften van klanten vroegtijdig te ontdekken en oplossingen in de markt te plaatsen.

Pidpa wil haar **communicatie met de klanten en gemeenten** verder optimaliseren bij zowel geplande als ongeplande werken (storingen). Dit kan gebeuren op individuele basis (via mail, sms, brief, specifieke webomgevingen...) of algemeen (bijvoorbeeld via algemene Pidpa-website). Daarnaast wordt bekeken op welke manier de informatie **rond specifieke klantenprocessen** kan worden verbeterd, onder meer bij nieuwe verkavelingen.

Voor klanten bereidt Pidpa een eigen serviceportaal voor waarin zij, naast gepersonaliseerde informatie, de mogelijkheid krijgen om een beroep te doen op diensten (bijvoorbeeld maken van een aanvraag tot aansluiting of het aanpassen van voorschotten). Dit moet uiteindelijk leiden tot een **geïntegreerd serviceportaal** voor klanten.

Pidpa, als klantgericht waterbedrijf,

wil voortdurend haar werking evalueren vanuit het oogpunt van de klant. Hiervoor maakt zij gebruik van het principe van de 'customer journey'. Door de ogen van de klant herbekijkt Pidpa haar processen en gaat ze op zoek naar verbeterideeën om de processen te optimaliseren en de klanttevredenheid te verbeteren.

De bereikbaarheid van Pidpa voor haar klanten is cruciaal, voor vragen maar natuurlijk ook voor meldingen. Hierbij worden zowel de interne als externe kanalen aan een grondig onderzoek onderworpen, om hun effectiviteit en efficiëntie te beoordelen en waar mogelijk te verbeteren.



Financieel

Pidpa blijft haar klanten **de best mogelijke prijs** bieden, rekening houdend met een licht dalend waterverbruik, de uitdagingen die zich stellen en de hieraan verbonden noodzakelijke investeringen.

De **incentives** (financiële tegemoetkomingen aan gemeenten) voor opdrachten door hen uitgevoerd, worden stelselmatig verhoogd.

In haar prognoses blijft Pidpa hetzelfde **financieel gezond bedrijf**, klaar om verder te investeren in de toekomst!

Tarieven

Op dit ogenblik hanteert Pidpa voor de drinkwater-component **het laagste tarief in Vlaanderen**. Dit blijkt uit het goedgekeurde tariefplan (2017 – 2022), waarin enkel een geleidelijke stijging van het drinkwatertarief is ingebouwd via een mogelijke jaarlijkse indexatie.

Na afloop van deze periode, zal een nieuw tariefplan voor zes jaar worden voorgelegd aan de Waterregulator. Ook dan, na 2022, wil Pidpa blijvend de beste drinkwatertarieven hanteren voor haar klanten.

HidroRio hanteert momenteel nog niet het maximumtarief (gemeentelijke saneringsbijdrage). De hoogte van het tarief zal jaarlijks geëvalueerd worden. Pidpa houdt er rekening mee dat in de toekomst een mogelijke regulering van de gemeentelijke sanering een impact kan hebben op de evolutie van de tarieven.

Investeringen

Voor de realisatie van het beleidsplan wordt het investeringsvolume van drinkwateractiviteiten over de komende 6 jaar verhoogd tot **285 miljoen euro**. Hierbij is rekening gehouden met de investeringen in het kader van de samenwerkingsovereenkomst met water-link.

Voor de rioleringsactiviteiten van Pidpa wordt dit investeringsvolume voor de zelfde periode verhoogd tot **210 miljoen euro** voor HidroRio, HidroGem en HidroSan.

De hoge investeringsniveaus zorgen ervoor dat er mogelijk een beroep zal worden gedaan op externe financiering.

Personeel

Budgettair wordt uitgegaan van het behoud van het huidige personeelsbestand. Bij uitbreiding van onder andere de rioleringsactiviteiten, kan een aangroei van het personeelsbestand worden voorzien.

Daarnaast wordt rekening gehouden met een jaarlijkse indexaanpassing van de lonen met 1% en een stijging van de werkgeversbijdragen met 3%.

Financieel resultaat

Bij de opmaak van het budget is uitgegaan van een lichte daling van de verkochte volumes water. Eén of enkele 'goede' zomers kunnen hierop een positief resultaatverhogend effect hebben.

De bestaande vergoeding aan de gemeenten voor prestaties (incentives) wil Pidpa minstens behouden en, rekening houdend met de opgelegde richtlijnen, stelselmatig verhogen.

Over de hele periode wordt **een positief resultaat** verwacht. Voor HidroRio (23 deelnemers) en HidroGem (4 deelnemers) wordt uitgegaan van een positieve bijdrage op jaarbasis in het totale resultaat van Pidpa. De activiteiten HidroSan en Hidriba zijn voor Pidpa resultaatneutraal.



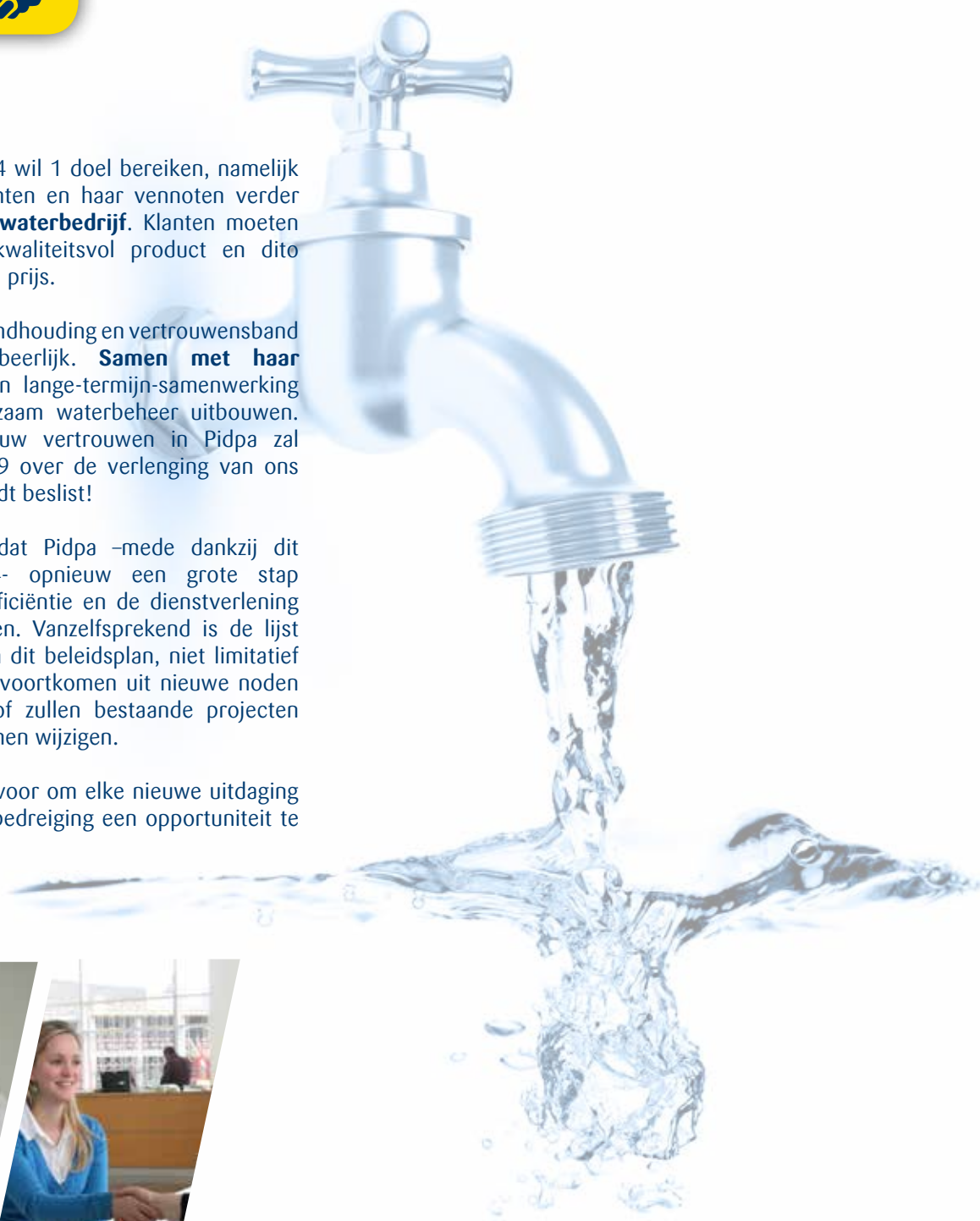
SAMEN

Het beleidsplan 2019 – 2024 wil 1 doel bereiken, namelijk dat Pidpa voor al haar klanten en haar vennoten verder uitgroeit tot een **integraal waterbedrijf**. Klanten moeten kunnen rekenen op een kwaliteitsvol product en dito dienstverlening aan de beste prijs.

Hiervoor is een goede verstandhouding en vertrouwensband met de vennoten onontbeerlijk. **Samen met haar vennoten** wil Pidpa via een lange-termijn-samenwerking een professioneel en duurzaam waterbeheer uitbouwen. Wij rekenen erop dat u uw vertrouwen in Pidpa zal bevestigen wanneer in 2019 over de verlenging van ons samenwerkingsverband wordt beslist!

Wij zijn ervan overtuigd dat Pidpa –mede dankzij dit beleidsplan 2019 – 2024- opnieuw een grote stap vooruitzet om de bedrijfsefficiëntie en de dienstverlening naar de klanten te verhogen. Vanzelfsprekend is de lijst van projecten, opgenomen in dit beleidsplan, niet limitatief en zullen nieuwe projecten voortkomen uit nieuwe noden en nieuwe verplichtingen of zullen bestaande projecten inhoudelijk of vormelijk kunnen wijzigen.

Pidpa is er als bedrijf klaar voor om elke nieuwe uitdaging aan te pakken en van elke bedreiging een opportuniteit te maken.



Water in beweging



Bijlage 1 Projecten

Hieronder vindt u een weergave van de voorlopige lijst van projecten, per strategisch thema en doelstelling.

Strategisch thema	Strategische doelstelling	Strategisch project
Operationele excellentie	Waarde creëren met excellente producten en diensten	Financieel management naar aanbod en lange termijn financieringsbeleid
		Bedrijfsbreed assetmanagement
		Leveringszekerheid
		Niet in rekening gebracht water
		Behoud van ISO certificaten en uitbreiding riolering
Operationele excellentie	Transitie naar een slimme onderneming	Digitale transformatie
		Industrie 4.0
		Uniform en mobiel werken
		Optimalisering planningstool
		ICT Governance (Enterprise Architecture, portfoliobeheer, projectmanagement)
		Digitale watermeters
		Evaluatie SCADA-systeem

Water in beweging



Bijlage 1 Projecten

Strategisch thema	Strategische doelstelling	Strategisch project
Operationele excellentie	Veiligheid in bedrijfsvoering	Bedrijfswijd risicobeheer
		WSP (van 'bron tot tap' per leveringsgebied)
		Cybersecurity
		NIS (bewaking / Beveiliging)
Duurzaamheid	Pidpa als zorgzame en aantrekkelijke werkgever	Veiligheidscultuur binnen Pidpa
		Welzijn van medewerkers
		Mobiliteit/Loopbaanplanning en -begeleiding
		Nieuwe CAO
		Nieuwe aanpak van recruiting
Duurzaamheid	Maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen	Imago building vanuit identiteit
		Ecologische voetafdruk in kaart brengen en uitwerken van lange-termijn-visie
		Duurzaam aankoopbeleid
		Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Water in beweging



Bijlage 1 Projecten

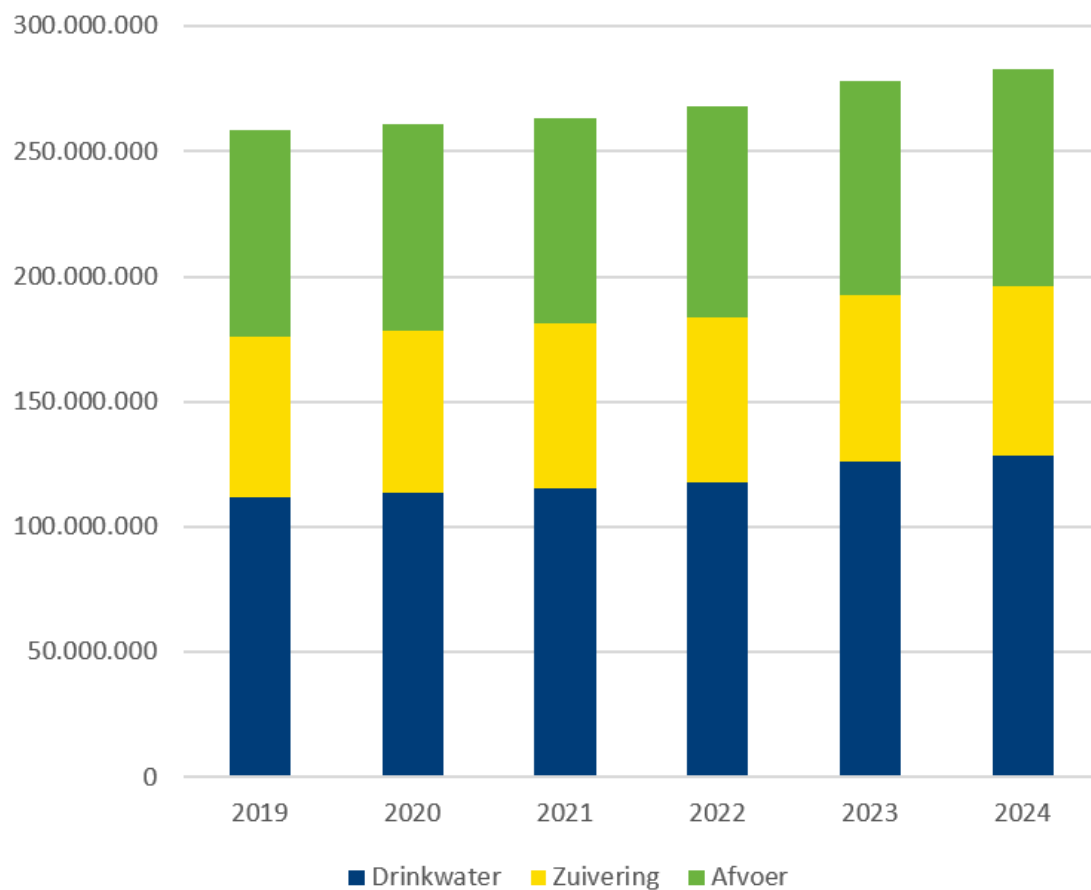
Strategisch thema	Strategische doelstelling	Strategisch project
Positionering Pidpa	Pidpa als integraal waterbedrijf in een veranderend landschap	Verlengingsdossier Pidpa
		Organisatiestructuur
Positionering Pidpa	Strategische partnerships	Strategie stakeholdermanagement
		Synductis
Positionering Pidpa	Professionele partner voor onze gemeenten in waterbeheer	Relatiebeheer en communicatie naar onze gemeenten
		Opbouw portfolio
Markt- en klantgerichtheid	Groei als integraal waterbedrijf	Werkingsgebied riolering uitbreiden
		Portfolio voor circulaire waterhuishouding en proceswater uitbreiden
Markt- en klantgerichtheid	Excellente klantenservice	Verbetering communicatie met klanten (omtrent werkzaamheden, waterstoring, aftakking met uitbreiding, ...)
		My Pidpa: service-portaal voor klanten
		Customer Journey
		Krijtlijnen voor bereikbaarheid voor klanten, afspraakmogelijkheden

Water in beweging



Bijlage 2 Financiële onderbouwing

OMZET



OMZET

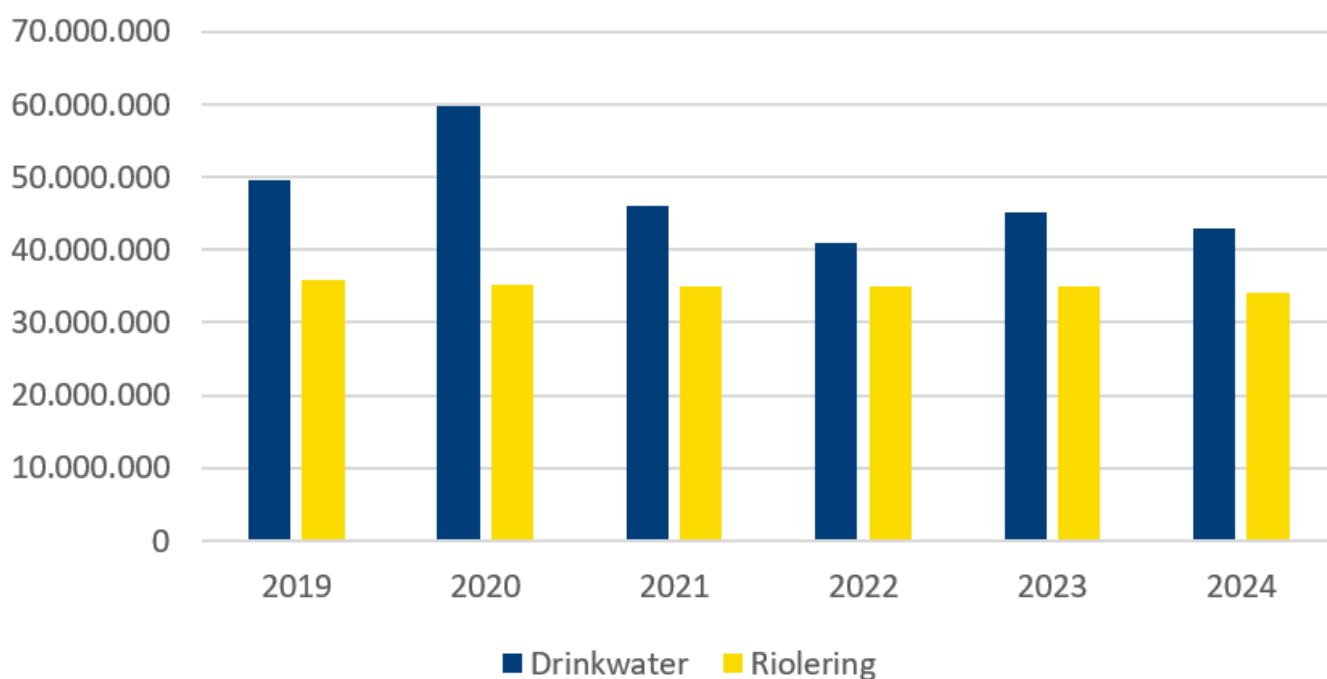
De som van de drie activiteiten: drinkwater, afvoer en zuivering.

Water in beweging



Bijlage 2 Financiële onderbouwing

INVESTERINGEN



INVESTERINGEN DRINKWATER

Zijn inclusief de investeringen ingevolge de samenwerking met water-link met het zwaartepunt in 2020. Vanaf 2022 wordt ook rekening gehouden met de uitrol van digitale watermeters.

INVESTERINGEN RIOLERING

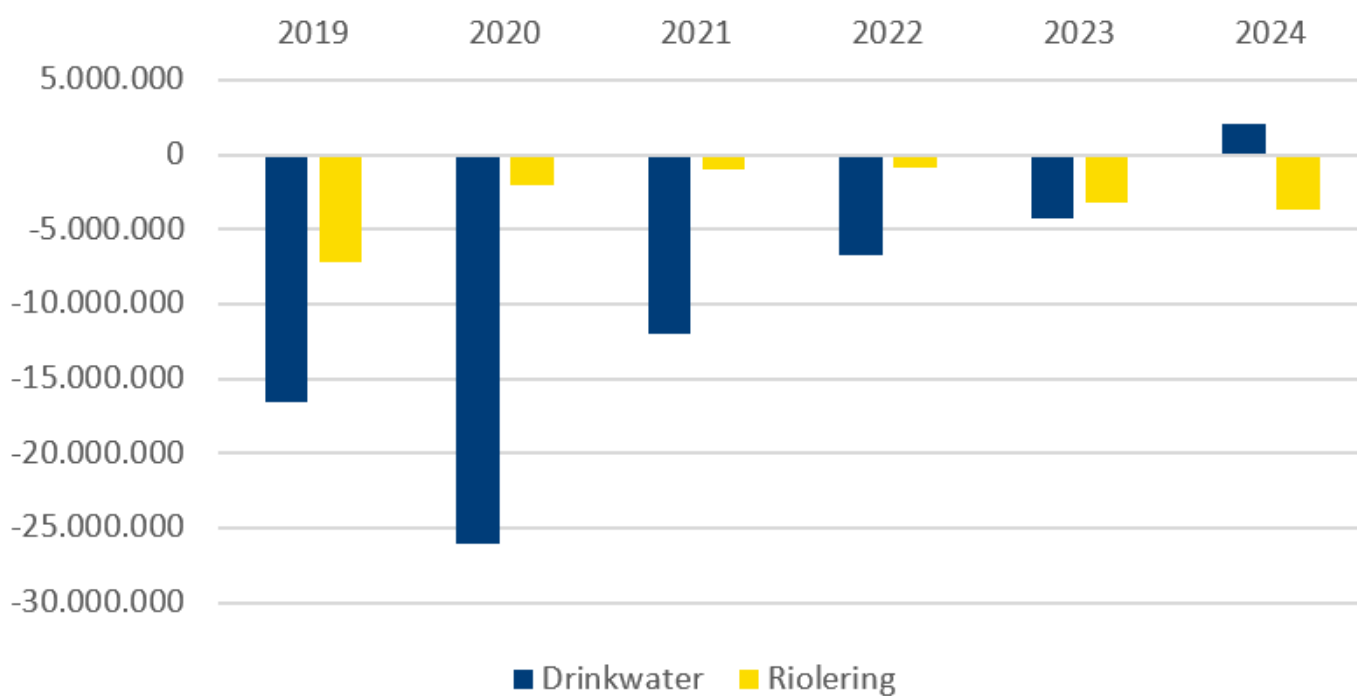
Is de som van de investeringen binnen de verschillende rioleringsformules (HidroRio, HidroGem en HidroSan).

Water in beweging



Bijlage 2 Financiële onderbouwing

CASH FLOW



CASHFLOW

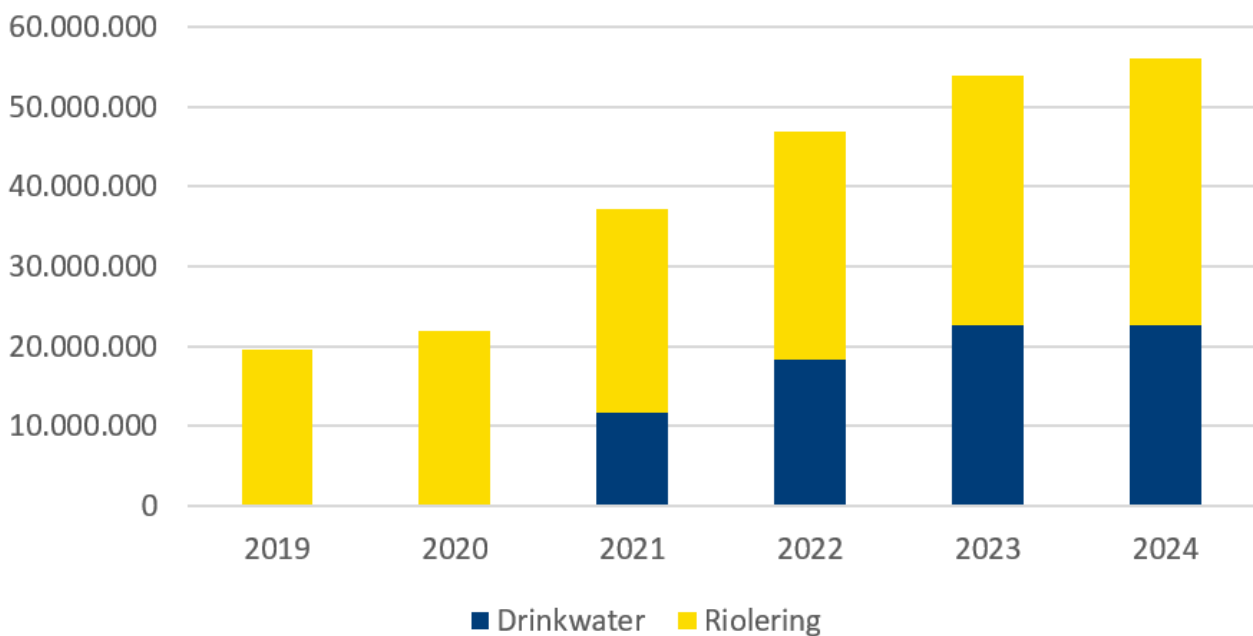
Is de netto aangroei (+) of afname (-) van de kaspositie. Het opvangen van tekorten door een financiering is hier buiten de cijfers gehouden (zie financiering). De significante negatieve cashflows van 2019, 2020 en 2021 zijn een gevolg van de investeringen in het kader van de samenwerking met water-link.

Water in beweging



Bijlage 2 Financiële onderbouwing

FINANCIERING



FINANCIERING DRINKWATER

Het hoge investeringsniveau binnen drinkwater wordt initieel nog gefinancierd door de bestaande liquiditeitsoverschotten. Vanaf 2021 is er nood aan externe financiering.

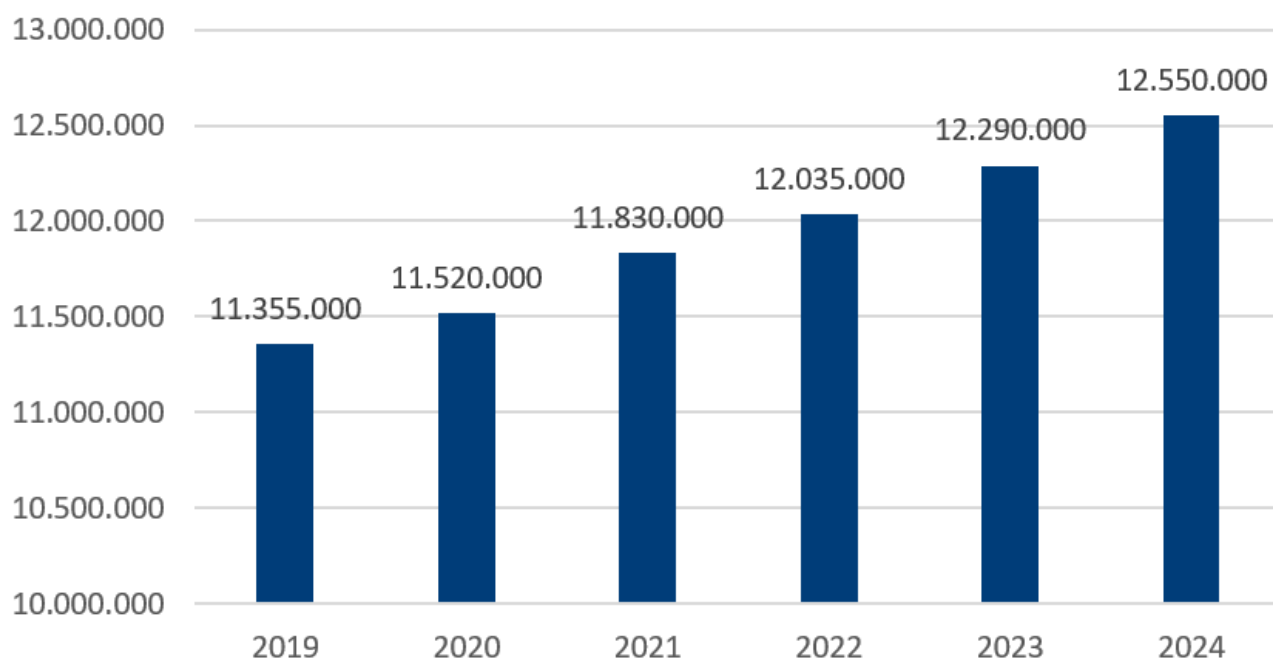
FINANCIERING RIOLERING

Einde 2018 was er een bestaande financiering van ca. 18 MEUR. Het investeringsniveau 2019-2024 doet verder beroep op vreemd vermogen om te eindigen op ca. 33 MEUR.



Bijlage 2 Financiële onderbouwing

INCENTIVES



INCENTIVES

De vergoedingen aan de gemeenten zijn t.e.m. 2022 conform het tariefplan voor drinkwater. Vanaf 2023 worden deze vergoedingen verder geïndexeerd.